

KANTAR

BRAND FOOTPRINT

Bolivia 2023



BRAND FOOTPRINT

¿Qué es?

Hay un momento, una fracción de segundo, en realidad, cuando un comprador está rondando entre dos marcas y toma su decisión.

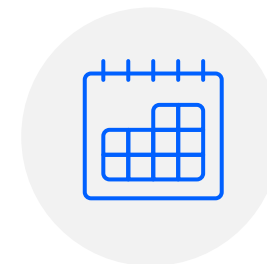
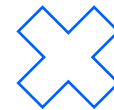
Ese es el momento en que pretendemos capturar utilizando la medida de Consumer Reach Points (CRP). Esto mide la fuerza de una marca con relación al número de veces que las marcas son elegidas por los compradores.

El ranking Brand Footprint revela qué marcas están ganando en ese momento de la verdad.



Consumer Reach Points (CRPs)

El cálculo



Población

Número de hogares en un país

Penetración

% de hogares que compran tu marca

Elección del consumidor

Número de interacciones con tu marca en todas las categorías en un año



122M

CRP

1,1 M

Población de hogares

99,7%

Cuántos compradores

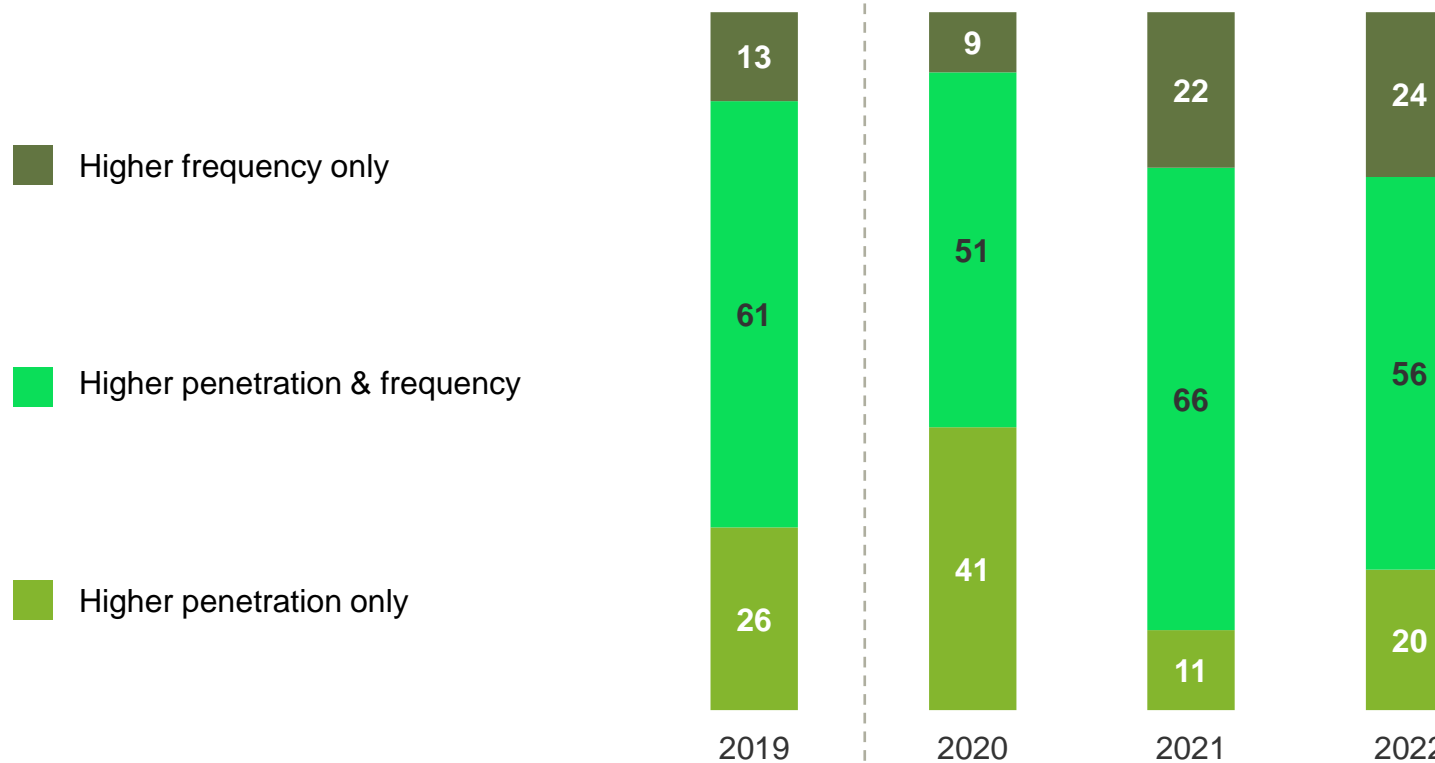
94,8

Veces elegidas por año

Reposición de compra y penetración son la ecuación perfecta para que las marcas puedan crecer

Recuperación de visitas al punto de venta post-pandemia

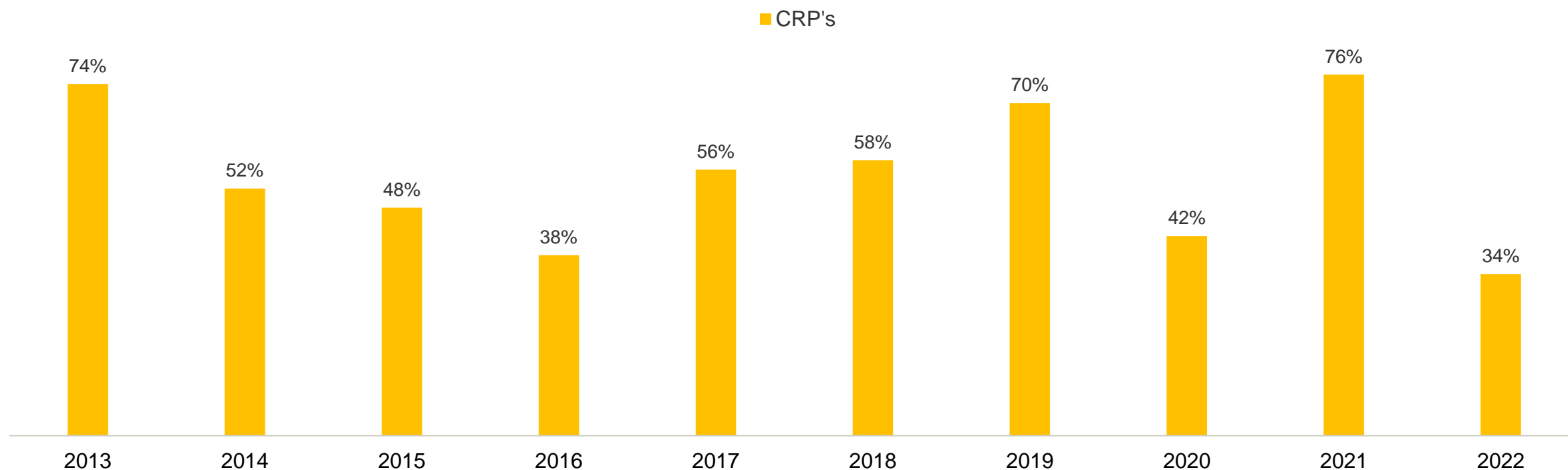
Drivers de crecimiento



Solo se consideran marcas que crecieron en CRPS

En el 2022, se frena el crecimiento de las marcas más elegidas, ya que el consumidor boliviano está dispuesto a probar nuevas opciones

% de marcas del Top 50 crecen en CRPs



KANTAR

BRAND FOOTPRINT

Las marcas más
elegidas en Bolivia



Las cinco marcas de FMCG más elegidas en Bolivia

1



122
CRP (M)

2



72
CRP (M)

3



46
CRP (M)

4



39
CRP (M)

5

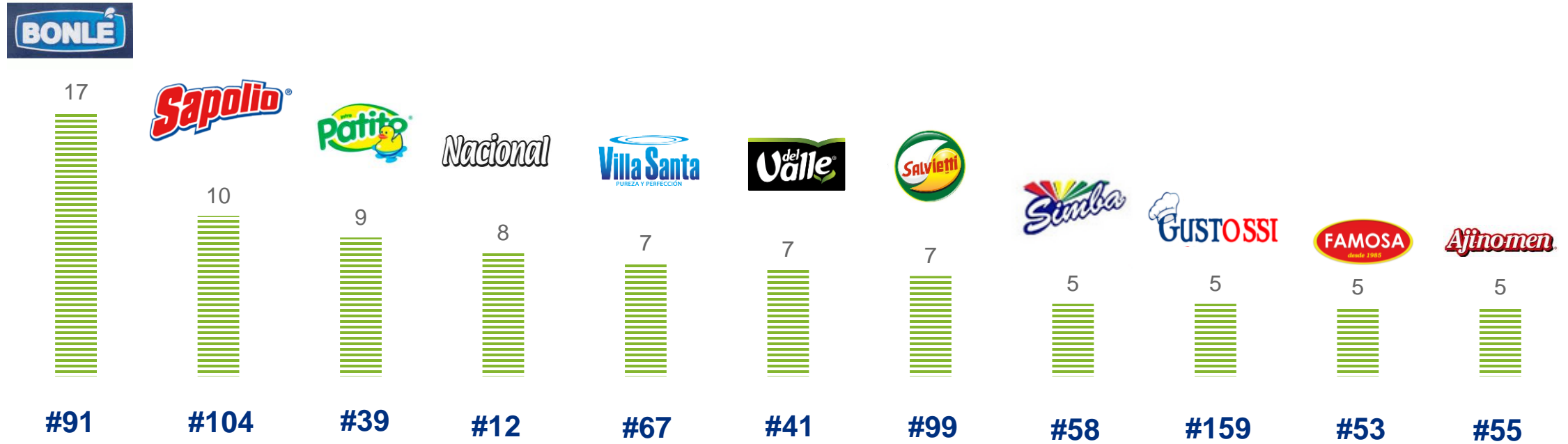


17
CRP (M)

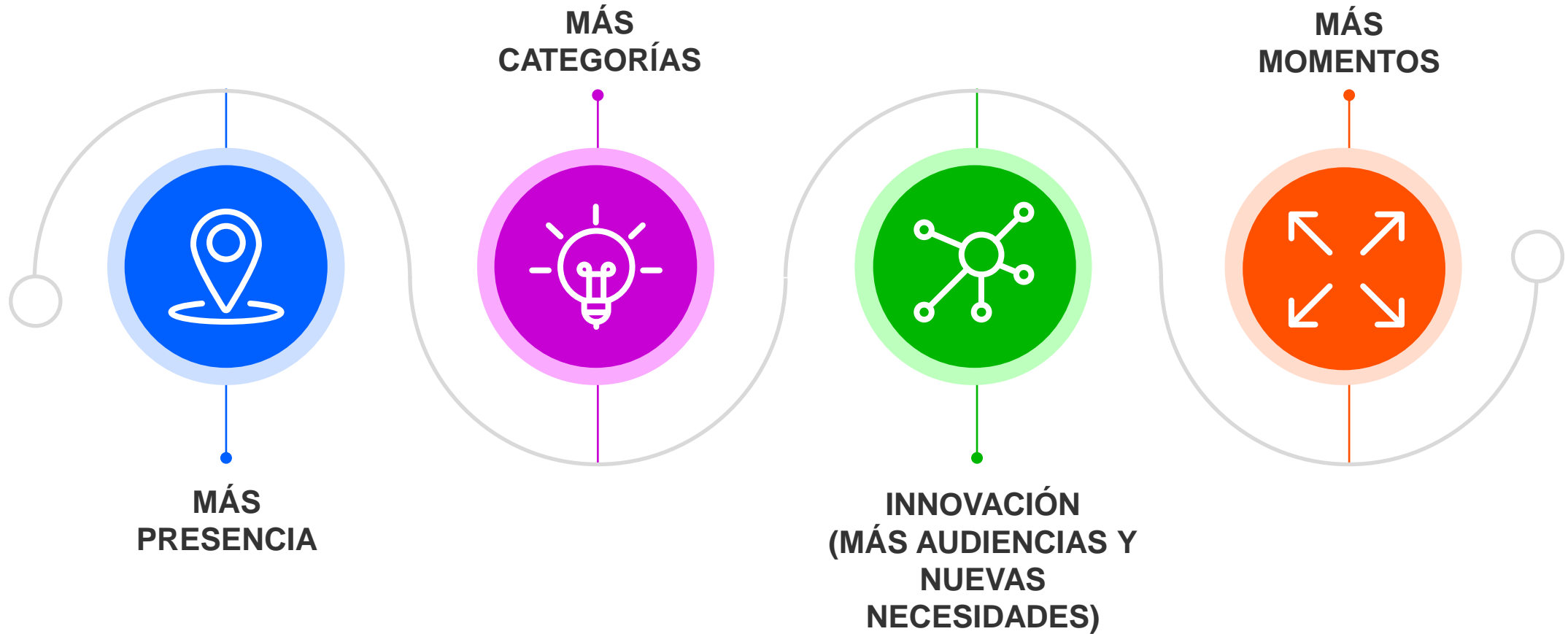
Fuente: Worldpanel
Division, Kantar, Numerator,
GfK, Brand Footprint 2023

Las marcas que más crecen en Penetración

= Var PP. Penetración



Palancas de crecimiento





Para cerrar

El ranking Brand Footprint detecta las oportunidades para que las marcas aumenten su presencia dentro los hogares y los puntos de contacto con el consumidor.

Con los Consumer Reach Points las marcas pueden medir con mayor precisión el verdadero alcance de su esfuerzo para que los consumidores las elijan y puedan generar repetición de compra.

