

KANTAR

BRAND FOOTPRINT 2023

Las marcas más elegidas en
Colombia

Worldpanel Division Colombia





¿Brand FootPrint y los Consumer Reach Points?

Brand Footprint

Consumer Reach Points (CRP's)

Hay un punto de decisión en cada compra de FMCG*; un punto en el que el comprador decide pagar por una marca en lugar de otra.

El ranking Brand Footprint revela qué marcas están ganando en ese momento de la verdad, utilizando la medida **Consumer Reach Points**.

Esto mide la fuerza de una marca en términos de la cantidad de veces que los compradores eligen las marcas.

Colombia



92

Millones de CRP's



Colombianos están pagando más por menos

Variación MAT1Q23 vs MAT1Q22

+14%

Valor total
Unidades compradas -7%

+23%

Crecimiento del precio
medio (und)

-3%

Mayor frecuencia de
compra
Ticket +16%

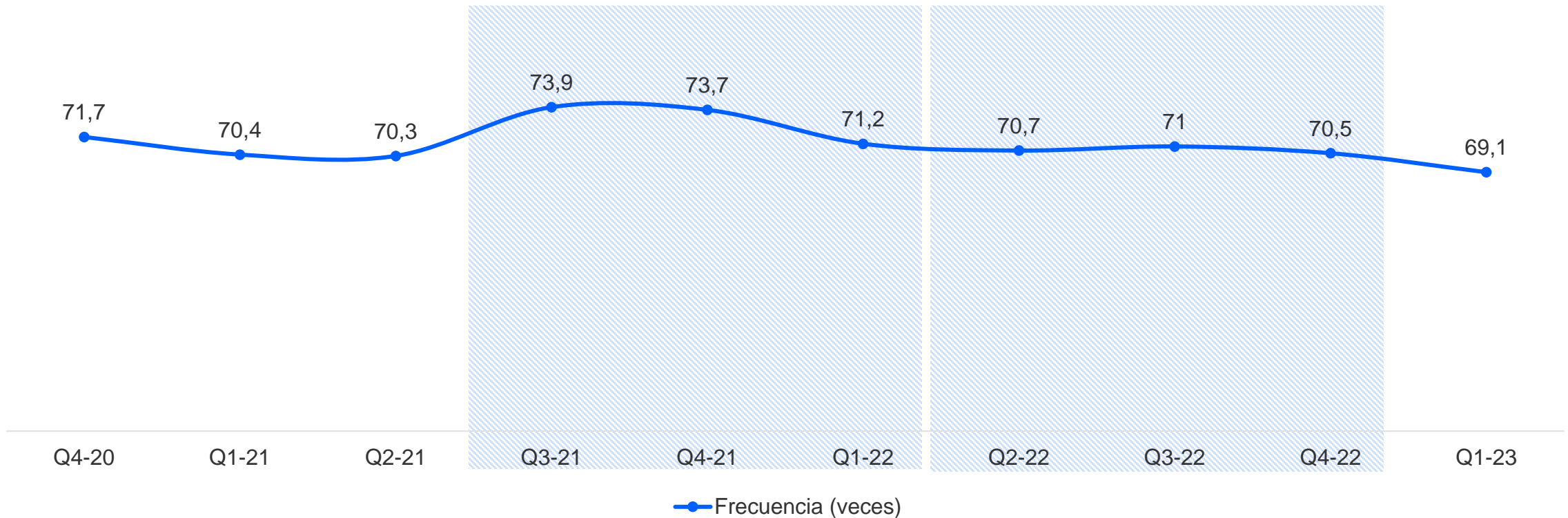
5 846 445 COP

Gasto anual por
Comprador (+12%)



-2% menos de CRPs a total FMCG

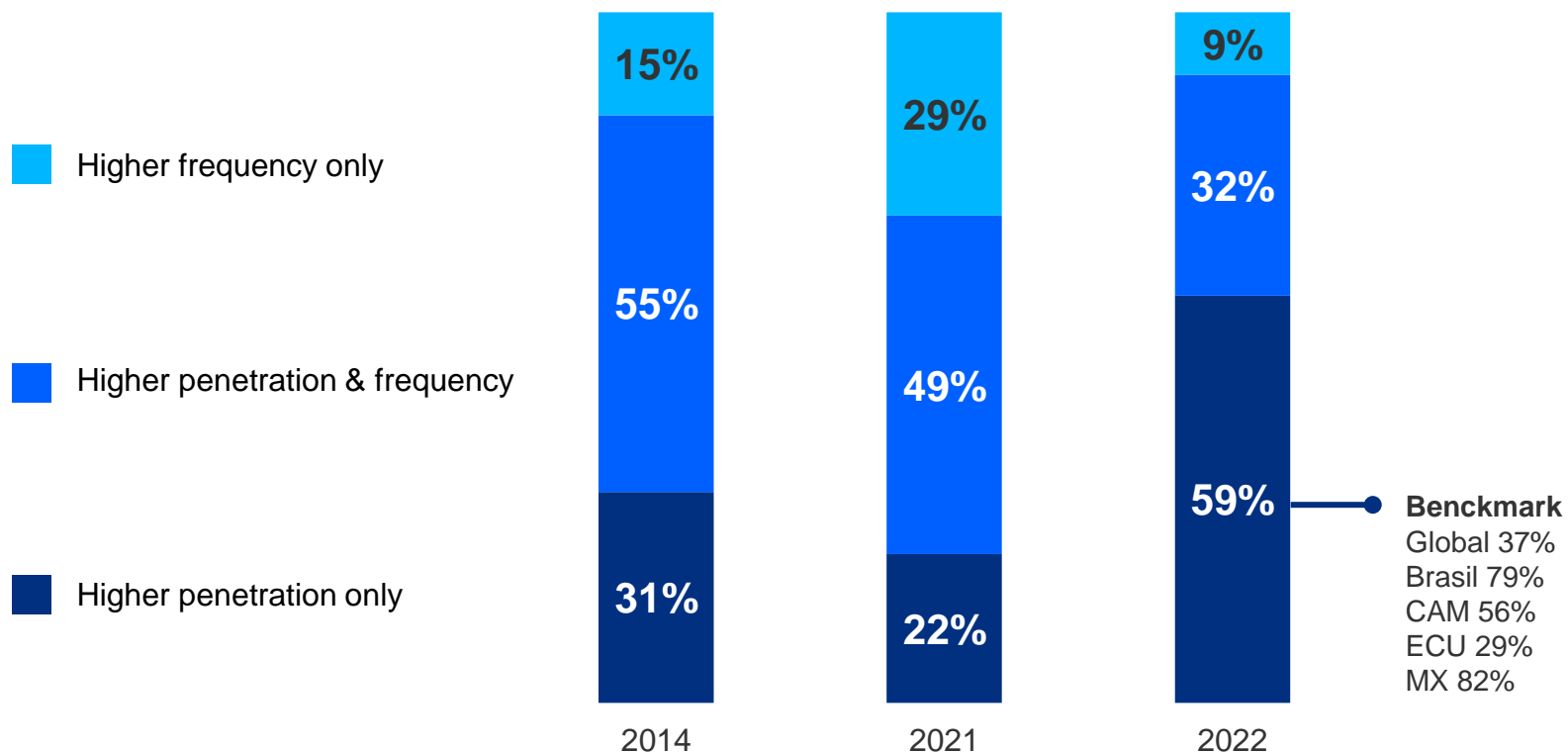
Si bien hubo incrementos en gasto y mayor búsqueda de número de canales para hacer sus compras, el hogar terminó espaciando su compra



¿Cuáles son los drivers de crecimiento de las marcas?

La penetración toma fuerza cómo impulsor al crecimiento de las marcas

Drivers de crecimiento



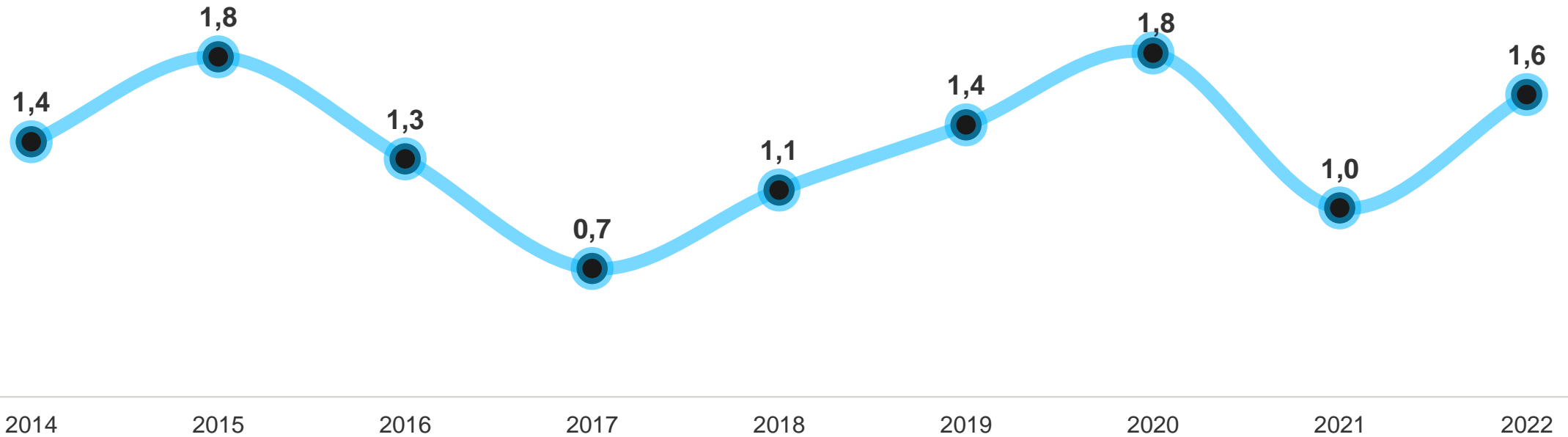
Impulsores de crecimiento

91%

de las marcas ganadoras lo hacen con una penetración mejorada

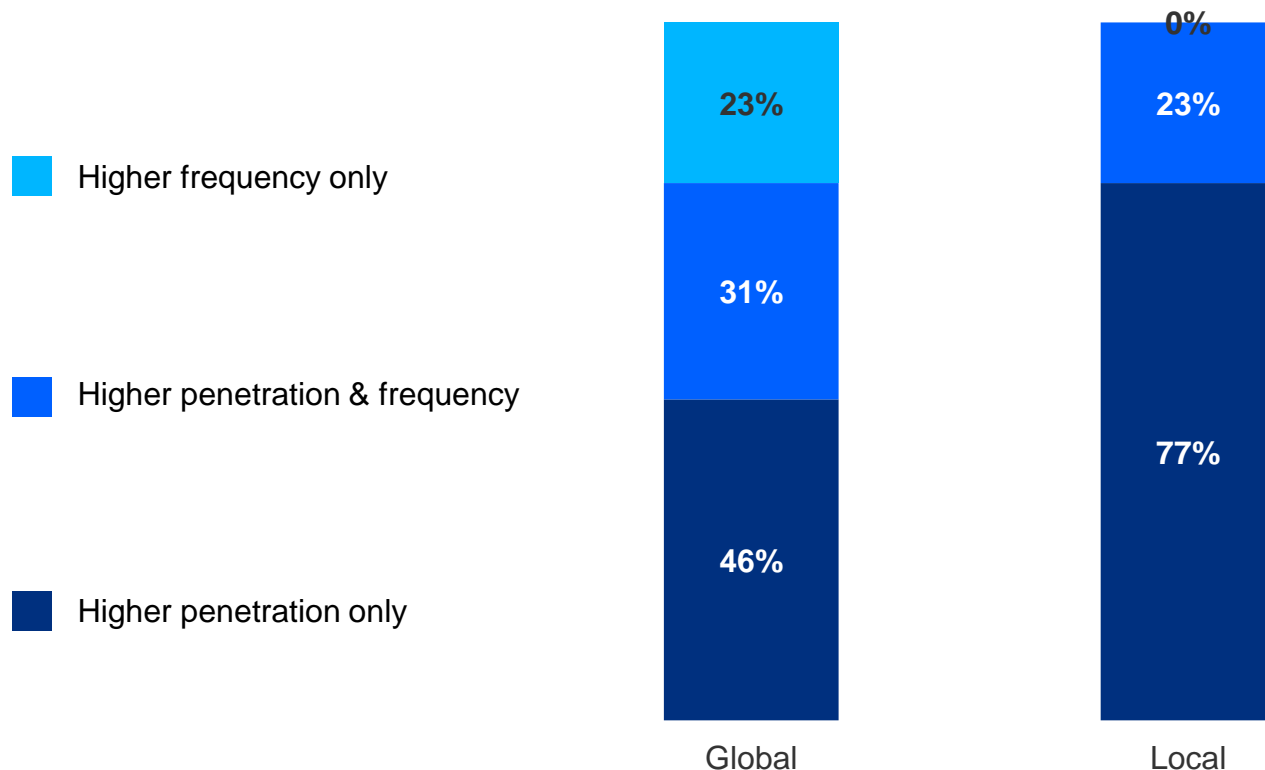
Las marcas en crecimiento ganaron 1.6 puntos porcentuales de penetración

Cambio de penetración mediana (marcas en crecimiento)



La contracción de la frecuencia viene impulsado por las marcas locales, ya que ninguna logra crecer solamente en este indicador

Drivers de crecimiento 2022



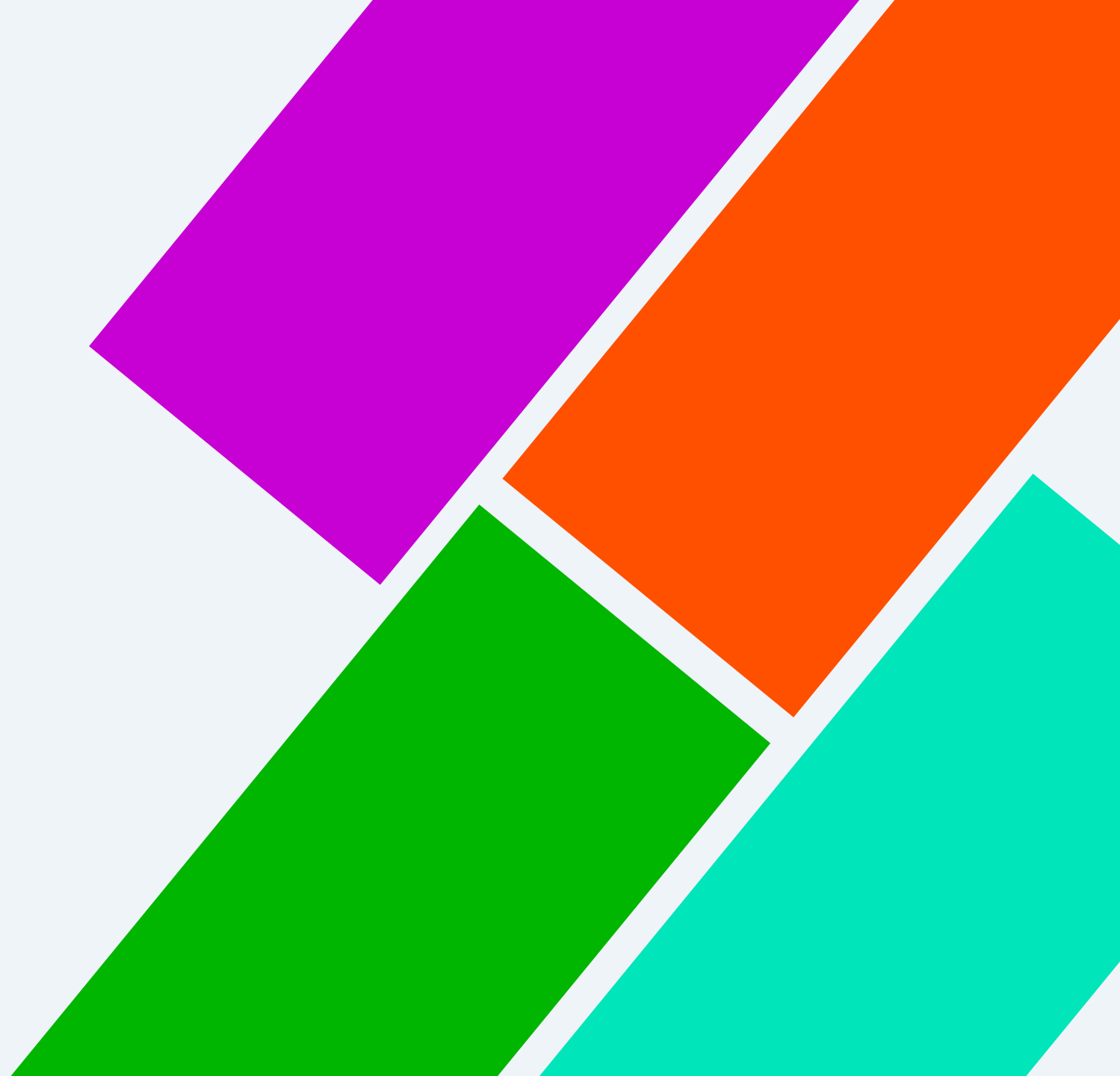
Penetración sigue siendo el rey

Tanto las marcas locales como globales crecer por medio de capturar más hogares compradores.



El momento de la
verdad está aquí...

BRAND FOOTPRINT 2023



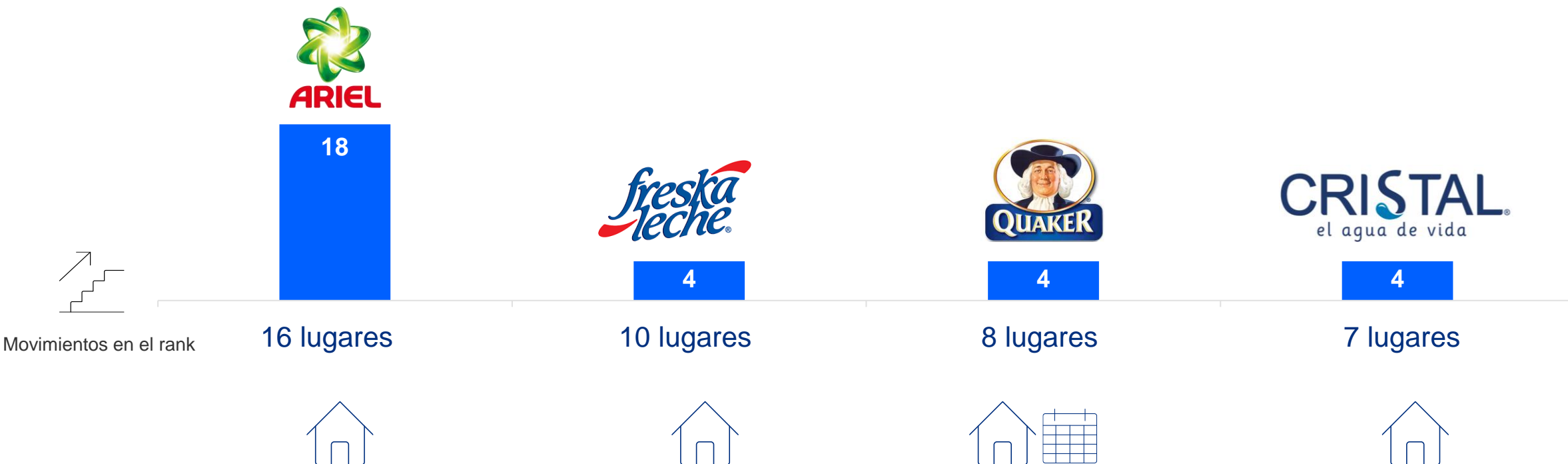
Las 10 marcas más elegidas a total canasta en Colombia

5 primeros puestos mantienen su posición



Entre las Top50 marcas más elegidas, 4 presentan crecimientos en CRPs y lo hacen por medio de la penetración

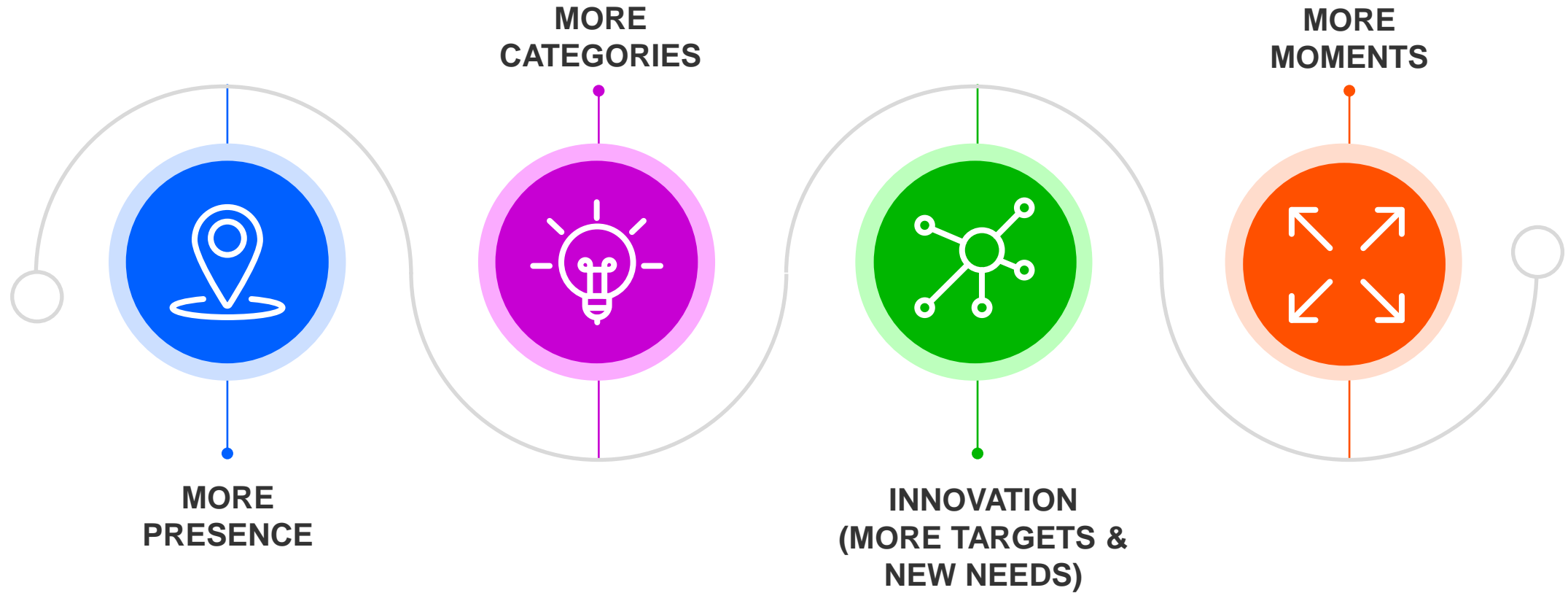
Marcas en crecimiento de CRP's | Var% CRPs



KPI que impulsa  Frecuencia o  Penetración

Veamos las marcas más
elegidas por sector y
algunas historias de éxito

Palancas de crecimiento



Pietrán

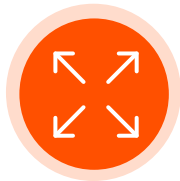


+20%
Crecimiento CRPs

+19 lugares
en el ranking FMCG

+7pp Penetración
Llegando a 27% de penetración

#38
Del sector de Alimentos



MÁS CATEGORÍAS **MÁS MOMENTOS**

Innovaciones en diferentes categorías bajo la marca, entrando con portafolio complementario en el segmento de carnes vegetales, innovación en pescados y untables para llegar a otras ocasiones de consumo (snacking, desayunos, almuerzos, cenas...etc)



H2OH!



+50%
Crecimiento CRPs

+33 lugares
en el ranking FMCG

+5pp Penetración
Llegando a 19% de penetración

#28
En el ranking de
bebidas



“FOCO EN MÁS PRESENCIA”

Mayor cobertura de la marca en el canal Tradicional y en Ara principalmente.

Impulsando formatos intermedios de 1,5L

Recuperando compradores en Atlántico dónde la competencia desarrolla la categoría de Aguas Saborizadas con Gas.



¡Gracias!



Jaime Garcia
Country manager Colombia
División consumo masivo
Jaime.garcia@kantar.com

Escanea el QR y ponte en contacto con nosotros

BRAND FOOTPRINT 2023

