

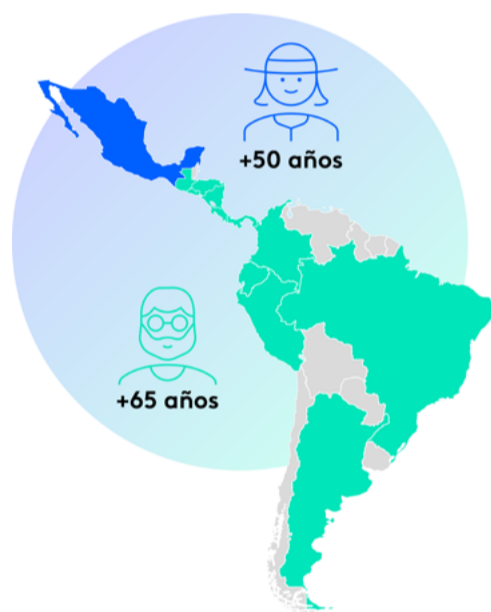
El Futuro Prometedor de las Vitaminas

Insights Esenciales para Estrategias de Éxito en América Latina

El mercado de medicamentos de venta libre en América Latina está en evolución, impulsado por un creciente interés en el autocuidado y la salud preventiva. Cada vez más, las personas buscan formas de fortalecer su sistema inmunológico y promover bienestar, y las vitaminas se han destacado como una opción práctica y efectiva para lograr estos objetivos.

En este contexto, Kantar se posiciona como un aliado clave, revelando información valiosa que puede guiar las estrategias de la industria y los minoristas.

Vitaminas: La edad sí importa



En la mayoría de los países de **América Central, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú** el perfil comprador es de **+65 años**, **México** es la excepción, donde destacan los **+50 años**. Una oportunidad para toda la región Latam, donde este grupo de edad constituye 1/4 de la población.

En Perú, el comportamiento es aún más proactivo, la categoría de vitaminas comienza a desarrollarse en personas más jóvenes, desde los **35 años**.

Decodificando patrones y oportunidades en el mercado OTC

Kantar ofrece la completa comprensión del consumo del mercado OTC (*over the counter*, en inglés, los fármacos que se puede comprar sin una receta médica).

El OTC Shopper Tracking mide medicamentos de venta libre y vitaminas. Además, gracias a nuestra amplia lectura de bienes de consumo, podemos analizar la interacción de productos OTC con otros canastos, como Cuidado Personal, para que puedas hacer estrategias por la convivencia entre segmentos al momento de compra.



Farmacias sigue siendo el canal más importante para OTC, **siete de cada 10 viajes de compras se dan en este canal**, aunque va perdiendo compradores que migran al canal Moderno o Discounters.

Nuestra visión abarca diversos canales, desde Grandes cadenas farmacéuticas hasta Farmacias independientes, canales Tradicionales y Comercio electrónico.

Nos enfocamos en el punto de vista del consumidor, analizando su modo de uso, las razones detrás de sus decisiones de compra y no solo lo que adquirió.

Desarrollar estrategias que transformen este tipo de compra en consciente y programada, promoviendo un enfoque más preventivo entre los consumidores, es un desafío con lo cual podemos ayudarte.

Información disponible de Analgésicos, Antigripales, Gastrointestinales y Vitaminas en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú. Multivitamínicos en CariCam.

[Programa una consulta gratuita](#) con nuestros expertos para explorar cómo puedes aprovechar estas tendencias y maximizar tu presencia en este prometedor mercado.

Más información en nuestro [sitio web](#)

Comenta nuestras publicaciones en [LinkedIn](#)