

Política de privacidad de Kantar Worldpanel

Versión 3.0 12/04/2024

1. INFORMACIÓN ESENCIAL SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES DE LOS PANELISTAS

El titular del banco de datos personales es Kantar Worldpanel Perú S.A., que opera como Kantar Worldpanel ("Kantar Worldpanel"). Nuestra dirección registrada es Av. Santo Toribio N°115 Int. 102, Urb. El Rosario, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.. Kantar Worldpanel, anteriormente conocido como TNS Worldpanel, forma parte del Grupo Kantar.

Kantar Worldpanel dirige paneles (el "panel") que son grupos representativos de personas que completan un estudio específico durante un período de tiempo, en lugar de un estudio único. Los participantes en estos grupos especiales se denominan miembros del panel o panelistas (los "Panelistas").

Los datos de los panelistas son recopilados por Kantar Worldpanel cuando el hogar se registra y participa en paneles y / o uno o más estudios. Estos datos se utilizan en estudios de investigación y se recopilan utilizando una serie de métodos que incluyen, entre otros: encuestas, escáneres de códigos de barras, captura de imágenes de recibos, formularios y cuestionarios de registro en línea y en papel, cookies y datos recopilados de terceros Partes.

Los fines perseguidos por estas operaciones de tratamiento de datos son llevar a cabo estudios, análisis y supervisar el estilo de vida y los hábitos de consumo de los panelistas, su comportamiento y opiniones. Estos estudios, análisis y seguimientos permiten a los clientes de Kantar Worldpanel refinar su conocimiento de los clientes existentes y potenciales y mejorar sus productos, servicios o marketing.

Kantar Worldpanel concede especial importancia a la protección de datos personales y a la privacidad de sus panelistas. Kantar Worldpanel define los datos personales como cualquier información relacionada con una persona que se puede utilizar para identificar directa o indirectamente al individuo.

Esta Política de Privacidad (la "Política de Privacidad") explica a los panelistas cómo Kantar Worldpanel utiliza y protege sus datos personales. Esta Política de Privacidad se encuentra en armonía con la normativa vigente sobre protección de Datos Personales (Ley N° 29733, su reglamento aprobado mediante Decreto Supremo 003-2013-JUS y sus normas modificatorias)

La Política de Privacidad se aplica a los datos personales transmitidos a Kantar Worldpanel por los panelistas. Al registrarse y aceptar estos términos, usted confirma que ha leído los términos de esta Política de privacidad. Kantar Worldpanel recomienda que los panelistas lean atentamente esta Política de Privacidad.

2. RECOPIACIÓN Y USO LÍCITOS DE DATOS

Kantar Worldpanel recopila información de varias maneras de diferentes partes de nuestro sitio, nuestra aplicación móvil y otras actividades del Panelista, como escáneres de códigos de barras, aplicaciones y encuestas. A continuación, se explican ejemplos de estos activos que incluyen:

Registro/Término: Algunos datos personales se recopilan al registrarse:

- para el contacto: tales como nombres, dirección de correo electrónico, dirección postal, número de teléfono con el fin de evaluar en particular la elegibilidad para los diversos paneles: edad (incluida la fecha de nacimiento), sexo, ocupación e información sobre la composición del hogar (apellidos y nombres de las personas que componen el hogar, fechas de nacimiento, sexo, estado de trabajo).
 - información sobre su estilo de vida y el comportamiento de compra y consumo.
 - un cuestionario muy breve para comprender las razones por las que el miembro del grupo especial desea poner fin a su membresía.
- Los datos son proporcionados a Kantar Worldpanel por el Panelista de forma voluntaria, y después de un acuerdo con los demás miembros adultos y legalmente responsables del hogar sobre una base voluntaria. Estos son necesarios para la validación de su registro y para la evaluación de la

admisibilidad de los distintos grupos de consumidores. Todas las respuestas al formulario de registro son obligatorias para participar en uno de los grupos especiales y/o en uno de los estudios.

Estudios del panel o actividades de investigación: los datos personales también se pueden recopilar de usted cuando participa en el panel de consumidores de Kantar Worldpanel o en un estudio de investigación:

En el marco de los paneles y/o estudios de consumidores de Kantar Worldpanel, se pide al Panelista que responda a los cuestionarios y, posiblemente, que utilice herramientas para escanear las compras con el fin de transmitir a Kantar Worldpanel información sobre su consumo, comportamiento y/o opinión del consumidor.

Los datos personales en mención serán almacenados en los bancos de datos denominados "Panel de Consumidores" con Registro N° (4251). Cabe hacer de su conocimiento que nuestros bancos de datos se encuentran debidamente inscritos ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, según lo exige la normativa vigente actualmente.

Qué hace Kantar Worldpanel con sus datos:

Al participar en el panel, Kantar Worldpanel utiliza la información que proporciona para las siguientes tareas:

- Ponerse en contacto con usted por correo electrónico o a través de llamadas telefónicas, notificaciones o mensajes de texto móviles o cualquier otra opción de comunicación propuesta
- Asegurarse de que entiende la tarea y asesorar sobre cualquier problema que esté experimentando
- Recordarle que participe en el estudio o en una parte específica del mismo. A medida que nuestros estudios miden el comportamiento de las poblaciones a lo largo del tiempo, es importante que complete constantemente la investigación
- Informarle de las actualizaciones de nuestros servicios de panel, nuevas características y detalles relevantes para usted a través de las comunicaciones del panel
- Su elegibilidad para futuras encuestas y otros estudios de panel
- En caso se autorice expresamente, enviarle nuestro boletín de noticias
- Le ayudará cuando se ponga en contacto con nuestro equipo de comunicaciones de panel
- Permítanos recompensarle con (y notificarle que ha sido recompensado) los incentivos prometidos
- Proteja Kantar Worldpanel de comportamientos fraudulentos
- Evitar entradas múltiples o duplicadas en estudios de los mismos individuos
- Actualizar, enriquecer y limpiar los datos de los miembros de nuestro panel para mejorar nuestro uso de los datos, lo que nos permite apreciar mejor su elegibilidad para encuestas y estudios.
- Realizar estudios y análisis y vigilar el estilo de vida y los hábitos de consumo de los panelistas, su comportamiento y sus opiniones de los consumidores.
- Compartir sus datos desagregados con socios o clientes de terceros
- Terceros socios o clientes compartan sus datos desagregados con nosotros

Nunca nos tergiversaremos a nosotros mismos ni a lo que estamos haciendo. Si recibe un correo electrónico que le concierne, pretendiendo ser de nosotros, por favor háganoslo saber como se muestra a continuación en '**Cómo ponerse en contacto con nosotros**'.

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
Investigación de mercado	Para entender sus puntos de vista sobre ciertos productos y servicios o para entender su comportamiento en diferentes situaciones	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, voz, imagen, opinión.
Definición de la muestra	Para garantizar la representatividad de nuestros estudios, es necesario definir criterios para la composición de la muestra estadística. Para ello, recogemos los datos indicados para la calificación del hogar según los criterios exigidos para cada estudio.	Dirección, teléfono, email, nombres y edades de los componentes del hogar, ocupación del jefe de hogar y si tiene o no mascota
Estudios de mercado en línea	Kantar necesita reclutar personas para que participen en nuestras investigaciones. Para ello, compramos clientes potenciales para su conversión. Nuestros proveedores se adhieren a los más altos estándares de privacidad y protección de datos, y contamos con mecanismos para garantizar que cumplen la legislación aplicable en materia de protección de datos.	Nombre completo, email y dirección
Investigación científica para académicos, organizaciones de salud pública o institutos del Consejo de Investigación	Incluyendo pero no limitado a la economía de la salud y la investigación de resultados, investigación del mundo real (RWR).	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de salud, por ejemplo, enfermedad, estado de salud, diagnóstico, patrón de tratamiento, necesidades no satisfechas
Investigación científica para empresas comerciales y organizaciones benéficas de investigación	Incluyendo pero no limitado a la economía de la salud y la investigación de resultados, investigación del mundo real (RWR).	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de salud, por ejemplo, enfermedad, estado de salud, diagnóstico, patrón de tratamiento, necesidades no satisfechas
Divulgación pública	Para compartir o divulgar de conformidad con citaciones judiciales u otras citaciones gubernamentales, órdenes, órdenes o de conformidad con requisitos legales o reglamentarios similares y otros, proporcionaremos dicha información a las autoridades correspondientes.	Identificador, nombre, datos de contacto, dirección de correo electrónico, incentivo recibido.
Protección contra el fraude	Protección de nuestros intereses comerciales contra comportamientos fraudulentos o comportamientos no en	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo, direcciones postales, direcciones de correo electrónico,

	línea con nuestros Términos y Condiciones	número de teléfono, números de identificación
ID del panel para datos desagregados	<p>Cuando participa en nuestros estudios, normalmente utilizamos un ID de miembro fijo del panel. Cuando los datos desagregados se comparten con un cliente, podemos crear un ID temporal para esta^{3a} parte para que no vean su ID de miembro del panel.</p> <p>Esto permite a los clientes hacer coincidir las respuestas del perfil con los comportamientos sin tener acceso a su ID de miembro del panel</p>	Identificador específico temporal del proyecto de cliente único
Unicidad de participación en la encuesta	Prevención de múltiples entradas en encuestas por las mismas personas de acuerdo con nuestros Términos y Condiciones	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo
Seguimiento de las respuestas de los encuestados recurrentes (proyectos especiales de diseño de investigación)	<p>Cuando participa en nuestras encuestas, normalmente utilizamos un ID temporal que hace que sus respuestas en la encuesta sean anónimas para nuestros clientes. Sin embargo, algunos de nuestros clientes tienen la necesidad específica de diseño de investigación para entender cómo su opinión ha evolucionado durante un período de tiempo. Para este tipo de proyecto específico que llamamos proyectos de "seguimiento" usaremos identificaciones persistentes y lo dejaremos claro al principio de cada una de estas encuestas. Las respuestas de su encuesta se considerarán datos personales y tendrá derecho a acceder a ellas. Dichos proyectos contendrán un aviso en la primera página de la encuesta, para que pueda identificarlos y decidir si participar o no.</p>	Identificador único persistente específico del proyecto
Coincidencia y enriquecimiento de datos	Enriquecemos los datos que tenemos archivados sobre usted al hacer coincidir sus datos personales con terceros. En primer lugar, trabajamos con terceros selectos y podemos utilizar servicios de emparejamiento (es decir, terceros especializados en la gestión de datos) para adquirir información adicional sobre usted de fuentes de datos públicas y privadas (como especialistas en segmentación de datos	Identificador único persistente, datos de contacto, dirección de correo electrónico, inicio de sesión social, cookie, ID de dispositivo móvil, número de identificación oficial (es decir, número ME)

	<p>y contenido servicios de suscripción con los que tiene una cuenta) o para utilizar sus datos personales como ayuda para desarrollar nuevos tipos adicionales o nuevos de conjuntos de datos anónimos (es decir, compilamos sus datos agregados con datos de otros consumidores para crear un nuevo segmento de estilo de vida). En segundo lugar, el servicio de emparejamiento (nuestro socio) contiene los datos personales que compartimos durante un breve período de tiempo, los utiliza para ensamblar la información adicional y, a continuación, devolvernos la información combinada. Los socios están contractualmente obligados a eliminar los datos que compartimos con ellos o no están autorizados a utilizarlos de ninguna otra manera que no sea para este propósito específico.</p>	
<p>Investigación de segmentación y compra de medios de publicidad</p>	<p>Utilizamos sus datos personales para ayudar a nuestros clientes y proveedores a enriquecer sus datos mediante técnicas de modelado similares.</p> <p>Gracias a su participación en nuestras encuestas y sus datos de perfil, podemos ayudar a nuestros clientes a mejorar su segmentación publicitaria, y a crear mejores modelos de publicidad en línea, a través de modelos similares o metodologías de investigación similares. Utilizaremos sus datos personales que recopilamos sobre usted a través de la creación de perfiles, la participación en encuestas de investigación o la coincidencia de datos para que coincidan con terceros y plataformas (nuestros socios).</p> <p>Incluimos medidas de seguridad contractuales para garantizar que no se le dirigirá automáticamente con fines comerciales, como resultado de que sus datos se utilicen para ayudar a crear una audiencia similar y que nuestros socios no puedan utilizar sus datos para ningún otro propósito.</p>	<p>Identificador único persistente, datos de contacto, dirección de correo electrónico, inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID de dispositivo móvil, número de identificación oficial (es decir, número ME)</p>

<p>Exposición y medición de anuncios</p>	<p>Además de la coincidencia basada en cookies (que puede controlar y dar su consentimiento a través de su cuenta de panel), utilizaremos los datos personales que nos proporcione, como la dirección de correo electrónico, en un proceso de conciliación directa con terceros (nuestros clientes y socios) para determinar si usted es un usuario de ese servicio (como redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles) con fines de investigación de medición de publicidad. Identificaremos a qué anuncios puede haber estado expuesto en esos sitios y plataformas y mediremos cómo estos han afectado a las ventas. Los terceros con los que trabajamos no están autorizados a utilizar los datos para ningún otro propósito.</p>	<p>Identificador único persistente, datos de contacto, dirección de correo electrónico, inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID de dispositivo móvil, número de identificación oficial (es decir, número ME)</p>
---	---	--

Nuestros socios externos están contractualmente obligados a mantener confidencial cualquier información que nos recopilen y divulguen, o que recopilemos y divulguemos a ellos, y debemos protegerla con normas y prácticas de seguridad que sean equivalentes a las nuestras y respetando la ley.

Donde almacenamos sus datos personales

En el caso de los datos personales que estén sujetos al GDPR y transferidos a un país o territorio fuera del Espacio Económico Europeo (EEE), estableceremos las garantías adecuadas para garantizar que la transferencia se realice mediante un método legal a los efectos de la ley de protección de datos de la UE y Seguro. Para los datos que no estén sujetos al GDPR, Kantar Worldpanel seguirá estrictamente cualquier otra ley de protección de datos aplicable.

Los servidores de almacenamiento de datos de Kantar Worldpanel se encuentran en Chile, Europa y en los Estados Unidos de América (EE.UU.) y son administrados por proveedores de servicios externos en la nube. El personal de tecnología puede almacenar o acceder a los datos para su procesamiento de datos en la India.

Tomamos las medidas tecnológicas y organizativas adecuadas para proteger sus datos personales, tanto durante la transmisión como una vez que los recibimos. Nuestros procedimientos de seguridad son consistentes con los estándares generalmente aceptados utilizados para proteger los datos personales.

Todos nuestros empleados están obligados contractualmente a seguir nuestras políticas y procedimientos en materia de confidencialidad, seguridad y privacidad.

La información de su cuenta y los datos personales están protegidos por contraseña o se accede a través de una autenticación acordada para que usted y solo usted tengan acceso a su información. Con el fin de mantener sus datos personales seguros, le recomendamos que no divulgue su contraseña o detalles de autenticación a nadie. Kantar Worldpanel nunca le pedirá su contraseña en una llamada telefónica no solicitada o en un correo electrónico no solicitado. Además, recuerde cerrar sesión en su cuenta siempre que sea posible y cerrar la ventana de su navegador cuando haya terminado de visitar nuestro sitio. Esto es para asegurarse de que otros no pueden acceder a sus datos personales y

correspondencia si comparte una computadora con otra persona o está utilizando una computadora en un lugar público. Por favor, cambie su contraseña regularmente.

DATOS CONFIDENCIALES RECOPIADOS POR KANTAR WORLDPANEL

Algunos de los datos recopilados pueden calificarse como datos "sensibles". Como referencia: los datos "sensibles" en general se consideran datos que consisten en origen racial o étnico, opiniones políticas, creencias religiosas o filosóficas, afiliación sindical, datos relativos a la salud o datos relativos a la vida sexual de una persona física o orientación sexual.

Ocasionalmente, podemos preguntar acerca de estos datos sensibles en cuestionarios, donde responder a estos está sujeto a su consentimiento.

La falta de respuesta a estos cuestionarios no afectará a la pertenencia a su panel. Nunca insistiremos en que los panelistas proporcionen datos confidenciales que no formen parte de nuestros conjuntos de datos estándar, aunque una encuesta sobre, por ejemplo, una condición médica requeriría que responda si tiene esta condición.

Debido a la naturaleza de la tarea del panel, esperamos que los panelistas declaren todas las compras pertinentes, algunas de las cuales podrían clasificarse como "sensibles" (por ejemplo, la compra de paracetamol puede indicar que tiene un dolor de cabeza). Nunca identificaremos a los compradores de productos "sensibles" a nivel individual, pero podemos producir informes resumidos basados en esta compra.

Recopilación y transferencia de los datos del Panelista al finalizar la membresía en uno de los paneles y/o uno de los estudios

Al recibir una solicitud de abandonar un grupo especial, Kantar Worldpanel puede pedir al Panelista que responda a un cuestionario muy breve para comprender las razones por las que el panelista desea poner fin a su membresía. Responder es opcional, pero permite a Kantar Worldpanel mejorar la gestión de sus paneles y estudios de consumo para futuros miembros.

Kantar Worldpanel almacenará datos personales durante un período de tiempo razonable después de la terminación de la membresía a:

- Asegúrese de que el panelista pueda canjear puntos de recompensa pendientes (dentro de los términos acordados dentro del programa de puntos de recompensa)
- Para cerrar la cuenta de puntos de recompensa del panelista
- Para asegurarse de que el panelista no sea re- invitado dentro de 2 años

3. SEGURIDAD DE LOS DATOS DE LOS PANELISTAS

Cada vez que Kantar Worldpanel trata los datos personales como se describe anteriormente, independientemente de dónde ocurra, Kantar Worldpanel toma medidas para garantizar que su información sea tratada de forma segura y de acuerdo con esta Política de Privacidad. Desafortunadamente, no se puede garantizar que la transmisión de datos sea 100% segura. Como resultado, mientras nos esforzamos por proteger sus datos personales, Kantar Worldpanel no puede asegurarse ni garantizar la seguridad de cualquier información que nos transmita o de nuestros productos o servicios en línea, y lo hace bajo su propio riesgo. Una vez que recibamos su transmisión, tomaremos las medidas razonables para garantizar que nuestros sistemas estén seguros.

En última instancia, usted es el único responsable de mantener el secreto de sus contraseñas y / o cualquier información de la cuenta. Por favor, tenga cuidado y responsable siempre que esté en línea.

Nos adherimos a los estándares y requisitos de la industria, incluyendo la MRS (Sociedad de Investigación de Mercado)

4. RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE COOKIES

Las cookies son pequeños archivos de texto almacenados en su ordenador por un sitio web que asigna un ID de usuario numérico y almacena cierta información sobre su navegación en línea. Son utilizados por los desarrolladores web para ayudar a los usuarios a navegar por sus sitios web de manera eficiente y realizar ciertas funciones. El sitio web envía información al navegador que luego crea un

archivo de texto. Cada vez que el usuario vuelve al mismo sitio web, el navegador recupera y envía este archivo al servidor del sitio web.

Para la investigación de seguimiento del comportamiento, utilizamos cookies opcionales / aplicaciones de software, pero sólo si usted ha dado su consentimiento explícito a dichas cookies / aplicaciones.

Para obtener más información sobre el uso de cookies en los Sitios de Kantar Worldpanel y la posibilidad de oponerse a su uso, consulte la [lista de Cookies de Kantar Worldpanel dentro](#) de la Política de Cookies.

5. PRECISIÓN DE LOS DATOS

Tomamos medidas razonables para mantener los datos personales en nuestra posesión o control precisos, completos y actualizados, sobre la base de la información más reciente que usted y/o nuestros clientes nos ponen a nuestra disposición.

Confiamos en que nos ayude a mantener sus datos personales precisos, completos y actualizados respondiendo honestamente a nuestras preguntas. Usted es responsable de asegurarse de que nos notifica cualquier cambio en sus datos personales.

Para informar sobre cualquier cambio, por favor visite la sección "Contáctenos" del sitio web del panelista o vea la sección "Cómo ponerse en contacto con nosotros" a continuación.

6. DATOS DE LOS MENORES

Kantar Worldpanel reconoce la necesidad de proporcionar más protecciones de privacidad con respecto a los datos personales recopilados de los niños. Nunca invitamos a sabiendas a niños menores de edad establecidos por las autoridades del país en el que reside para ser el comprador principal del hogar dentro de nuestro panel. Sin embargo, podemos pedir a los principales compradores que tienen hijos que participen en tareas por las que son recompensados. Si es necesario y apropiado para un proyecto en particular para involucrar directamente a los niños menores de edad, tomamos medidas para asegurar nos han dado permiso por su padre o tutor legal. Kantar Worldpanel proporcionará a los padres y tutores información sobre el tema de la encuesta, sobre cualquier información personal o sensible que pueda ser recopilada de los niños, la forma en que estos datos serán utilizados y si y con quién Kantar Worldpanel puede compartir información sobre una base de estudio por estudio.

El consentimiento se obtendrá a través de correo electrónico o página web. Explicaremos qué información estamos recopilando, cómo planeamos usarla, cómo el padre puede dar su consentimiento y cómo el padre puede revocar el consentimiento. Si no se recibe ningún consentimiento, el niño no podrá participar en la tarea. Mientras el niño participa en las actividades del panel, es responsabilidad del padre o tutor supervisarlos.

7. LOS DERECHOS DEL PANELISTA

Para solicitar acceso a los datos personales que tenemos sobre usted, debe enviar su solicitud por escrito a la dirección de correo electrónico o dirección postal que se muestra a continuación en "*Cómo ponerse en contacto con nosotros*".

Usted tiene los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- Derecho a cambiar de opinión y a retirar su consentimiento
- Derecho a acceder a sus datos personales
- Derecho a rectificar sus datos personales
- Derecho a borrar sus datos personales de nuestros sistemas, a menos que tengamos razones de interés legítimas para continuar procesando la información
- Derecho a transferir sus datos personales (derecho de portabilidad)
- Derecho a restringir el procesamiento de sus datos personales
- Derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales

También notificaremos a terceros a los que hemos transferido sus datos personales cualquier cambio que realicemos a su solicitud. Tenga en cuenta que mientras Kantar Worldpanel se comunica a estos terceros, Kantar Worldpanel no es responsable de las acciones tomadas por estos terceros para responder a su solicitud. Es posible que pueda acceder a sus datos personales en poder de estos terceros y corregirlos, modificarlos o eliminarlos cuando sean inexactos.

Como exige la ISO 9001, y en ciertos casos la ley, nuestros sistemas electrónicos están respaldados y archivados. Estos archivos se conservan durante un período de tiempo definido en un entorno estrictamente controlado. Una vez vencidos, los datos se eliminan y los medios físicos se destruyen para garantizar que los datos se borran por completo.

El Panelista puede ejercer los derechos definidos anteriormente poniéndose en contacto con Kantar Worldpanel, a través de la sección "Contáctenos" del sitio web, o los detalles en la sección "Cómo ponerse en contacto con nosotros" a continuación o utilizando los datos de contacto del responsable del tratamiento de datos de Kantar que figuran a continuación

8. PERÍODO DE RETENCIÓN

Los estudios de Kantar Worldpanel observan un comportamiento de consumidor a largo plazo que requiere una historia de diez años de compras y demografía de los panelistas. Por lo tanto, los datos de compra y demográficos de los panelistas se conservan durante un período mínimo de diez años a partir de la fecha en que un panelista termina su pertenencia a los grupos especiales. Sin embargo, los datos que no sean necesarios para nuestra investigación, en particular los datos de contacto y todos los datos de identificación personal (por ejemplo, nombres, números de teléfono y correos electrónicos), se eliminarán cinco años después de la fecha de terminación mensualmente. Los datos se almacenan durante este período de tiempo predefinido para garantizar que no volvemos a invitar a panelistas durante un período de tiempo razonable después de la terminación y estos datos no se transmitirán a terceros.

9. NOTIFICACIÓN DE CAMBIOS EN ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Nos reservamos el derecho de cambiar, agregar o eliminar partes de esta Política de Privacidad en cualquier momento. Debe leer esta página regularmente para asegurarse de que está actualizado en cuanto a cualquier cambio. Sin embargo, si se realiza algún cambio importante en esta Política de Privacidad, le notificaremos de dicho cambio. Los cambios no importantes a esta Política de Privacidad se anunciarán únicamente a través del sitio. Su permanencia en el panel y los servicios después de dichos cambios demuestra de manera concluyente su consentimiento a cualquier cambio.

Siempre mostraremos la política más actualizada en nuestro sitio web.

Mantenemos nuestra Política de Privacidad bajo revisión regular. Esta Política de Privacidad se actualizó por última vez el 12 de abril de 2024

10. QUEJAS O CONSULTAS

Kantar Worldpanel intenta cumplir con los más altos estándares al recopilar y utilizar información personal. Animamos a las personas a que lo pongan en nuestra atención si piensan que nuestra recopilación o uso de información es injusto, engañoso o inapropiado. También acogeríamos con beneplácito cualquier sugerencia para mejorar nuestros procedimientos.

11. CÓMO PONERSE EN CONTACTO CON NOSOTROS Y DATOS DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Si tiene alguna pregunta con respecto a nuestra gestión de sus datos personales si desea solicitar información sobre nuestra política de privacidad, o desea ejercer algún derecho, Kantar dispone de un responsable de la protección de datos con los datos de contacto que figuran a continuación:

Nombre: Larissa Aveno Ordonez de Andrade

Contacto: protecciondedatos@kantar.com

Direcion: Kantar Worldpanel, Lima, Perú

Av. Paseo de la República 5892 oficina 201 – Edificio Leuro - Miraflores.