

# POLÍTICA DE PRIVACIDAD KANTAR INSIGHTS





# JUNTOS SEGUIMOS TUS DATOS PROTEGIDOS

**La protección de datos es uno de los pilares de la actuación de Millward Brown México, S.A. de C.V, en adelante Kantar**, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur 863, Piso 13, Colonia Nápoles, Alcaldía Benito Juárez, CP 03810, Ciudad de México Teléfono 5530981000.

Durante las operaciones de tratamiento de datos personales, podemos actuar como "Controladores" o "Operadores", siendo que las personas físicas participantes de nuestras encuestas son los "Respondentes". Esta Política de Privacidad describe cómo se llevan a cabo estas operaciones. Después de todo, buscamos una relación transparente y de confianza.

## LO QUE NECESITAS SABER ANTES DE LEER



### Datos Personales:

es toda la información relacionada con usted o su familia, como nombre, geolocalización, teléfonos de contacto, etc.

### Datos Personales Sensibles:

siempre son confidenciales, como origen racial o étnico, salud, vida sexual, genética, religión, opinión política y color de piel.



### Consentir:

permiso libre, informado, inequívoco, destacado y claro para el uso de datos personales y sensibles.

### Tratamiento de Datos Personales:

todas las operaciones realizadas por Kantar IBOPE Media con sus datos personales, tales como las relacionadas con la recolección, acceso, uso y otras.

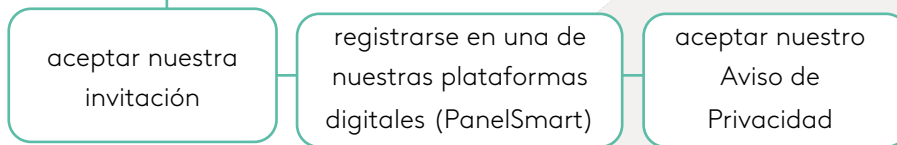


# 1. ¿A QUIÉN SE APLICA ESTA POLÍTICA?

Los términos aquí presentados son válidos para todos aquellos cuyos datos sean tratados por Kantar Insights, como empleados, proveedores, clientes, socios, consultores y panelistas.

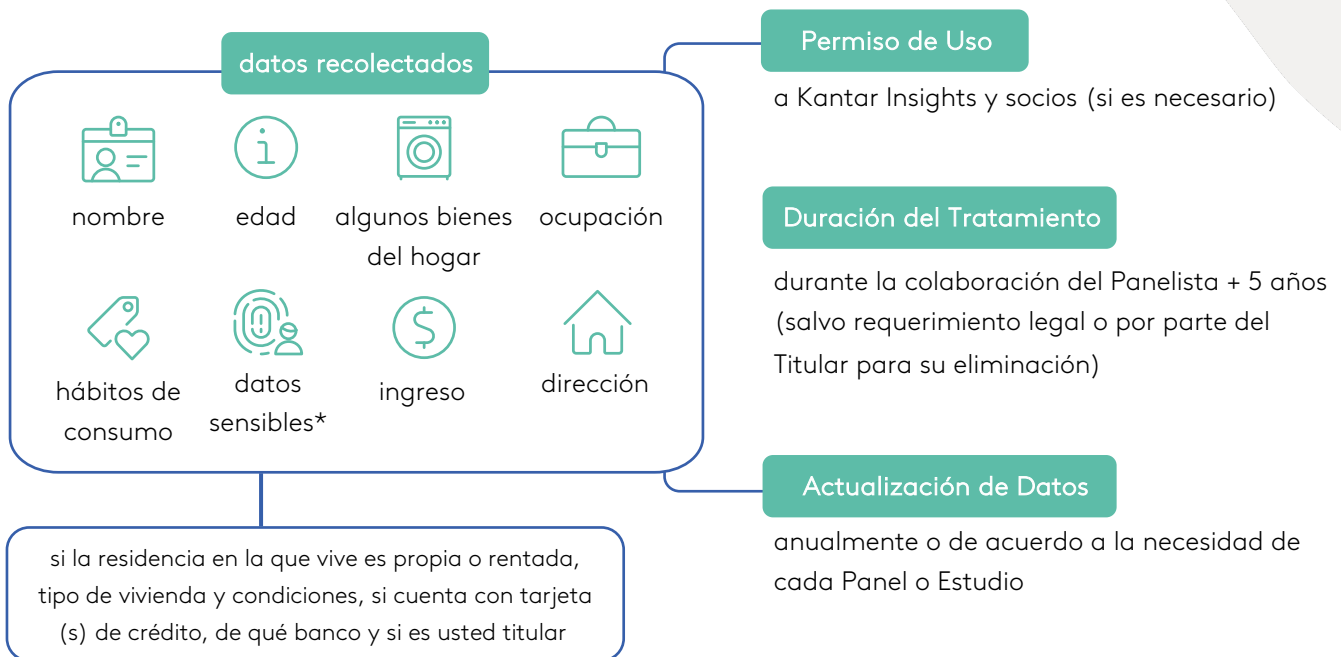
## 1.1 Panelistas

Participan voluntariamente en nuestros estudios, cuando el propio panelista o su tutor (cuando el panelista es menor de edad):



### 1.1.1 Encuesta Socioeconómica (NSE)



La encuesta socioeconómica (NSE) es una forma de clasificar los hogares mexicanos de acuerdo a los criterios socioeconómicos definidos por **INEG - Instituto Nacional de Estadística e Geografía**.



### 1.1.2 Paneles Kantar

Quienes estén de acuerdo con esta Política podrán ser invitados a participar de los Paneles de Consumo de Kantar Insights, que describimos a continuación:



PANELES KANTAR INSIGHTS <sup>1</sup>			
datos coletados	¿quién responde?	forma de recogida	propósito <sup>2</sup>
se podrá generar la recolección de imágenes (fotografías), audio y/o video (grabaciones de sesiones o entrevistas)	 reclutado por Kantar Insights o sus proveedores	 em línea, presencial o por teléfono	viabilizar la ejecución de encuestas, como se describe en el Término de Consentimiento de cada Panel

<sup>1</sup> Las farmacéuticas a nivel global han desarrollado Programas de Farmacovigilancia, su finalidad es conocer el perfil de seguridad de los productos que ofrecen; por ello en los estudios encomendados por clientes de la Industria Farmacéutica estamos obligados a reportar los Eventos Adversos que ocurran durante el consumo de sus productos (Efectos colaterales, indeseables o no esperados). Si se diera el caso, al finalizar la entrevista le solicitaremos su apoyo para el llenado del reporte correspondiente, para el reporte de Farmacovigilancia, el tipo de datos personales que se pueden tratar son: De salud del consumidor (disociados) y sensibles de características físicas del paciente (disociados) y generales de Identificación de la persona que reporta el evento (Para corroborar la veracidad de la información reportada)

<sup>2</sup> Se hace de su conocimiento que, como finalidad secundaria, sus datos personales podrían ser utilizados para que el cliente que haya encomendado la encuesta, lo contacte únicamente con fines de auditoría, calidad e invitación a participar en una nueva entrevista, sondeo, muestra, grabación de audio o video, para estudios de investigación cuantitativo y cualitativos.

Para verificar la identidad del titular de datos personales, Kantar podrá recolectar documentación como credencial de elector, pasaporte, cartilla de identidad del servicio militar nacional (liberada) o cédula profesional. En caso de no contar con sus datos personales Kantar no estaría en posibilidad de llevar a cabo los fines para los cuales se requieren, por lo que no tendría ningún tipo de responsabilidad para ello.

### 1.1.3 ¿Por qué recopilamos datos de los Panelistas?

Los datos recopilados en los Paneles se utilizan para proporcionar al mercado un mejor conocimiento sobre las preferencias de consumo de los mexicanos. De esta manera, promovemos una mejor relación entre consumidores, fabricantes y distribuidores.



### 1.1.4 ¿Qué ganan los hogares al participar?

Por colaborar con los paneles y estudios especiales, los panelistas ganan puntos que se acumulan con el tiempo y pueden ser canjeados por regalos o tarjetas de lealtad.

## 1.2 Colaboradores y Proveedores

Es posible que necesitemos datos personales de Empleados y Proveedores para cumplir con requisitos legales, contractuales o de interés legítimo.

En este caso, Kantar Insights se compromete a garantizar toda la seguridad y finalidad, por el estricto tiempo necesario para cada uno.

### 1.2.1 Intercambio de Datos

Los datos de Empleados y Proveedores pueden ser compartidos con nuestros socios, si es necesario para cumplir con una obligación legal o un interés legítimo en proporcionar beneficios a los empleados (Empleados) o el cumplimiento del contrato (Proveedores), asegurando la protección de datos requerida por la ley vigente.



## 2. ¿Cuál es la base legal para el Tratamiento de Datos?

Kantar Insights podrá tratar datos personales de conformidad con el artículo 8 de la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares**, sin embargo, el tratamiento de datos personales de los Panelistas realizado por Kantar Insights se basa en el consentimiento de los interesados.



## 3. Tratamiento de datos personales realizado por nuestros proveedores

Para garantizar la ejecución de nuestras encuestas, podemos contratar proveedores para actuar en nombre de Kantar Insights en algunas de sus etapas. Esto solo es posible porque exigimos que nuestros proveedores cumplan con los más altos estándares de seguridad y protección de datos, con la obligación de mantener la confidencialidad de los datos personales a los que tengan acceso en virtud de los servicios prestados a Kantar Insights.

## 4. ¿Se pueden compartir los datos?

Kantar Insights solicita el consentimiento para compartir datos personales y grabaciones con clientes para auditoría y calidad. También se compromete a proteger adecuadamente los datos y establecer acuerdos de confidencialidad.

La reproducción no autorizada de documentos se sancionará. Kantar Insights no transferirá datos personales a terceros sin autorización, excepto lo permitido por la ley.

## 5. ¿Cómo garantizamos la Seguridad de la Información?

Kantar Insights emplea medios razonables de protección de datos y seguridad de la información, a través de medidas preventivas y controles que garantizan la integridad, autenticidad, confidencialidad y disponibilidad de sus datos. Entre ellos, destacamos:

Política de Seguridad de la Información, Privacidad y Protección de Datos

Políticas de contraseñas para sistemas y aplicaciones con requisitos robustos

Seguridad de los medios físicos y digitales, con control de acceso, criptografía, antivirus, etc.

## 6. ¿Cómo se almacenan los datos?

Almacenamos los datos recopilados en nuestras propias bases de datos, en nubes altamente confiables, seguras y protegidas de acuerdo con los estándares internacionales de cifrado. Este almacenamiento ocurre para que podamos actualizar anualmente sus datos, ya sean los que lo identifican a usted o los que puedan identificarlo.

## 7. ¿Cuáles son sus derechos como titular?

A continuación se muestra una lista de algunos de los derechos que puede solicitarnos:

restringir el uso de datos a fines específicos

ser informado sobre el procesamiento de datos

pedir eliminación total o parcial

solicitar acceso a los datos procesados

cancelar el consentimiento

corregir o actualizar sus datos

### 7.1 ¿Cómo ejercer sus derechos?

Si desea ejercer alguno de sus derechos como titular, simplemente póngase en contacto con [protecaodedados@kantar.com](mailto:protecaodedados@kantar.com).

Dependiendo del caso, podemos solicitar la confirmación de su identidad antes de cumplir con su solicitud.

## 7. Detalles finales

### pero no menos importante

Al aceptar esta Política de privacidad, declara conocer los límites y propósitos del Procesamiento de datos personales controlado u operado por Kantar Insights y acepta la posibilidad de que nos comuniquemos con usted y compartamos sus datos con nuestros socios.

Todo nuestro proceso de almacenamiento, uso y procesamiento de dichos datos estará sujeto a las condiciones establecidas en este documento.

Kantar Insights es responsable de cualquier daño que pudiera ocasionarse por el tratamiento, puesta a disposición, alteración o cualquier tipo de manejo indebido de sus datos personales.

Sin embargo, no puede ser penalizado contractualmente si la divulgación de datos personales es requerida por las autoridades, por orden judicial o incluso por el titular de los datos personales. En cualquiera de estos casos, daremos aviso previo a los titulares involucrados, dando cumplimiento a la solicitud dentro de los límites de lo solicitado.

Esta política podrá ser actualizada en cualquier momento por Kantar Insights, estando disponible la versión más actualizada en su sitio web y debidamente comunicada a los titulares de los datos personales.

**Delegado de Protección de Datos en México:** Larissa Aveno Ordonez de Andrade

protecaodedados@kantar.com



**Delegado Mundial de Protección de Datos:** Ravinder Roopra

dataprotection@kantar.com

