

KANTAR

PANEL VOICE SEGMENT

Para estruturar seu plano de crescimento

9 em cada 10 marcas crescem através do aumento da penetração. Levando em conta o fato de que a rotatividade média dos shoppers é de 50%, você precisa recrutar novos consumidores constantemente para continuar crescendo

Nossa solução *Segmentação* torna atitudes acionáveis ao conectá-las a dados reais de compra para dimensionar as oportunidades com confiança.

Ao agrupar pessoas que pensam e se comportam de formas semelhantes, *Segmentação* permite que você crie os grupos mais impactantes.

Serão agrupados sob medida para atender perfeitamente suas necessidades específicas e darão a estrutura para suas estratégias de crescimento ao:

- Identificar áreas para investimentos futuros
- Dimensionar as oportunidades
- Melhorar o posicionamento do produto – Desenvolvimento de Novos Produtos (NPD)
- Definir eficientemente novos compradores-alvos
- Cultivar relacionamentos sólidos com varejistas

Nossa abordagem

Crie segmentos novos e verdadeiramente impactantes

Nós sabemos o que os compradores compram e por que compram. Combinamos esses dois conjuntos de dados para criar os melhores e mais recentes segmentos de compradores.

Elabore um plano de crescimento estruturado

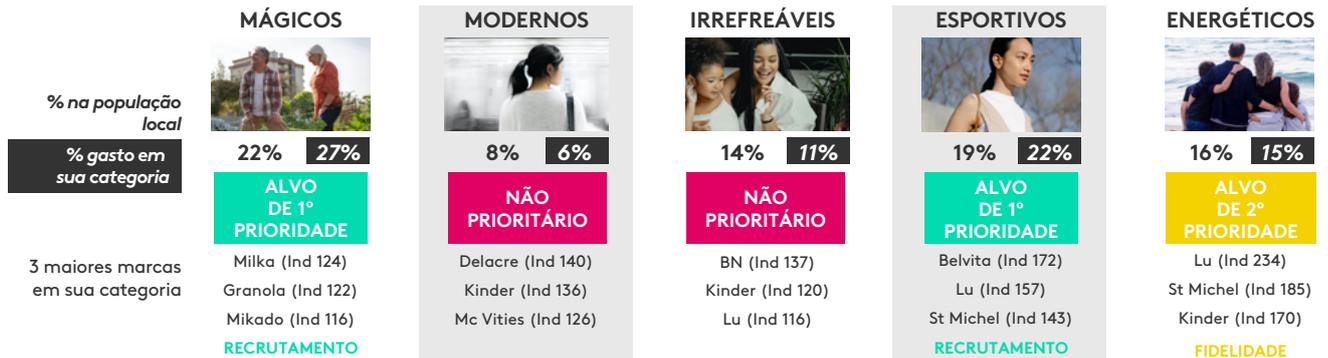
Nós sabemos tanto sobre o comportamento de cada grupo. Usaremos essa profundidade e precisão de dados incomparáveis para dar vida aos grupos e:

- Quantificar seu valor e identificar alvos prioritários
- Elaborar um plano acionável
- Rastrear seus resultados ao longo do tempo

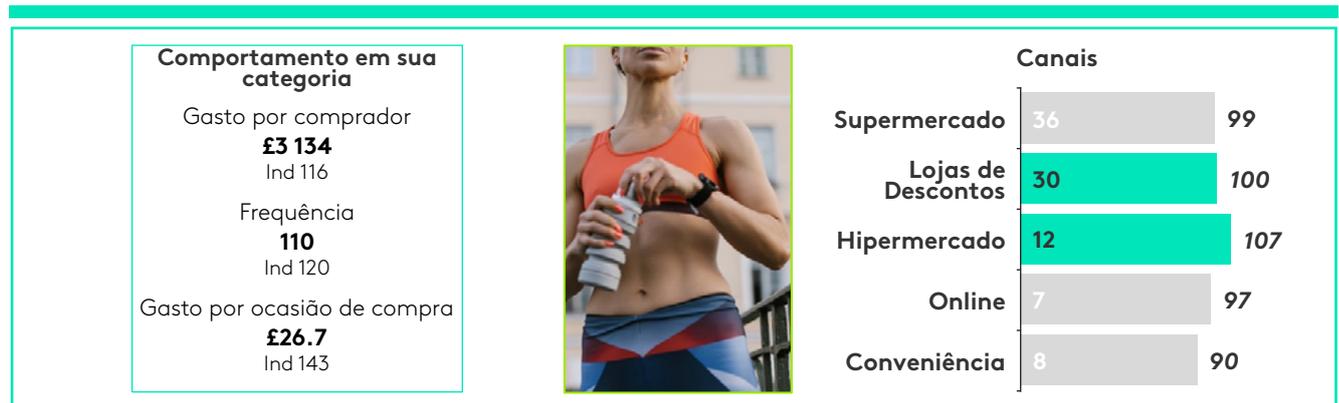
Aumente a acionabilidade de seus grupos existentes

Podemos mapear seu segmento existente em nosso painel de compras

Três alvos nos quais focar



Apofundamento



Suas perguntas

- Como encontro novos compradores para minha marca?
- Quais são as motivações e ações dos meus compradores que me ajudariam a encontrar oportunidades de crescimento em potencial?
- Como posso ter certeza de que meus grupos/segmentos serão acionáveis para toda a minha equipe de vendas e marketing?
- Como posso mensurar o sucesso de alcançar meus objetivos?

Suas Ações

- Encontre novo espaço
- Descubra quem é seu público-alvo e como melhor se conectar com eles
- Melhore seus relacionamentos com varejistas

Benefícios

- Quantificação precisa de cada grupo
- Detalhes mais profundos sobre como e onde cada grupo prioritário se encontra, em alguns casos até o nível de SKU ou varejista
- Rastreável ao longo do tempo com os mesmos respondentes
- Elaborado a partir do comportamento e atitudes para obter segmentos verdadeiramente diferenciados