

Consumo en México: Tendencias 2024 una visión al 2025

En 2024, México presentó un entorno económico cambiante reflejado por mejores niveles de empleo y un crecimiento salarial representativo, además de una participación femenina récord en el mercado laboral. Sin embargo, la inflación continúa presionando los hábitos de consumo.

De cara a 2025, estos factores pueden redefinir el poder adquisitivo y las decisiones de compra, impulsando oportunidades en segmentos clave del mercado. En Kantar, comprendemos este entorno y te apoyamos para que puedas definir las estrategias del año y así obtener mejores resultados.

Aprendizajes clave 2024

1

Omnicanalidad en auge

72% de los hogares mexicanos compran en 7 canales más en comparación con Latinoamérica.



2

Búsqueda de conveniencia y proximidad

Ecommerce y Hard Discounters contribuyen con 15% del crecimiento del gasto (pero solo representan el 5% del total del gasto).



3

Preferencia por valor y experiencia

Productos Premium generan 29% del crecimiento del gasto en la canasta de consumo masivo.



4

Categorías de belleza y cuidado personal

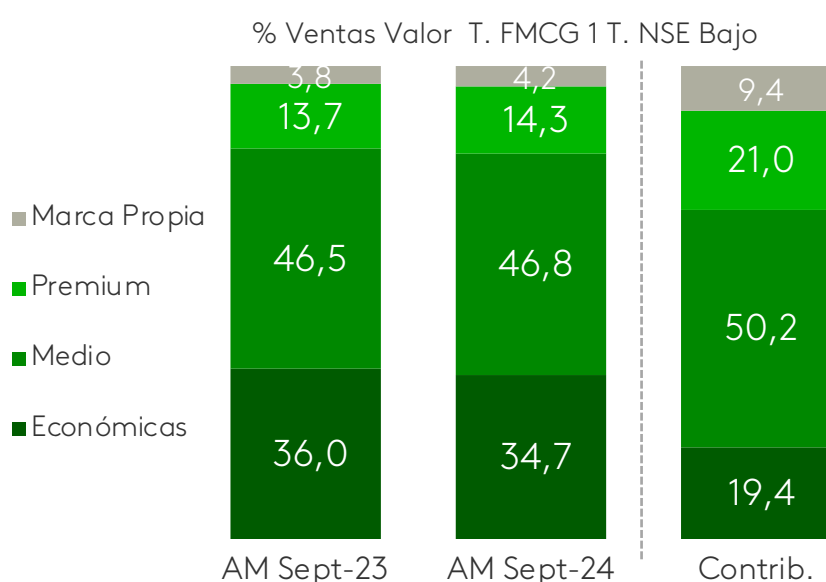
El aumento en el campo laboral femenino ha impulsado el crecimiento de la canasta de belleza y cuidado personal.



Motores de crecimiento 2025

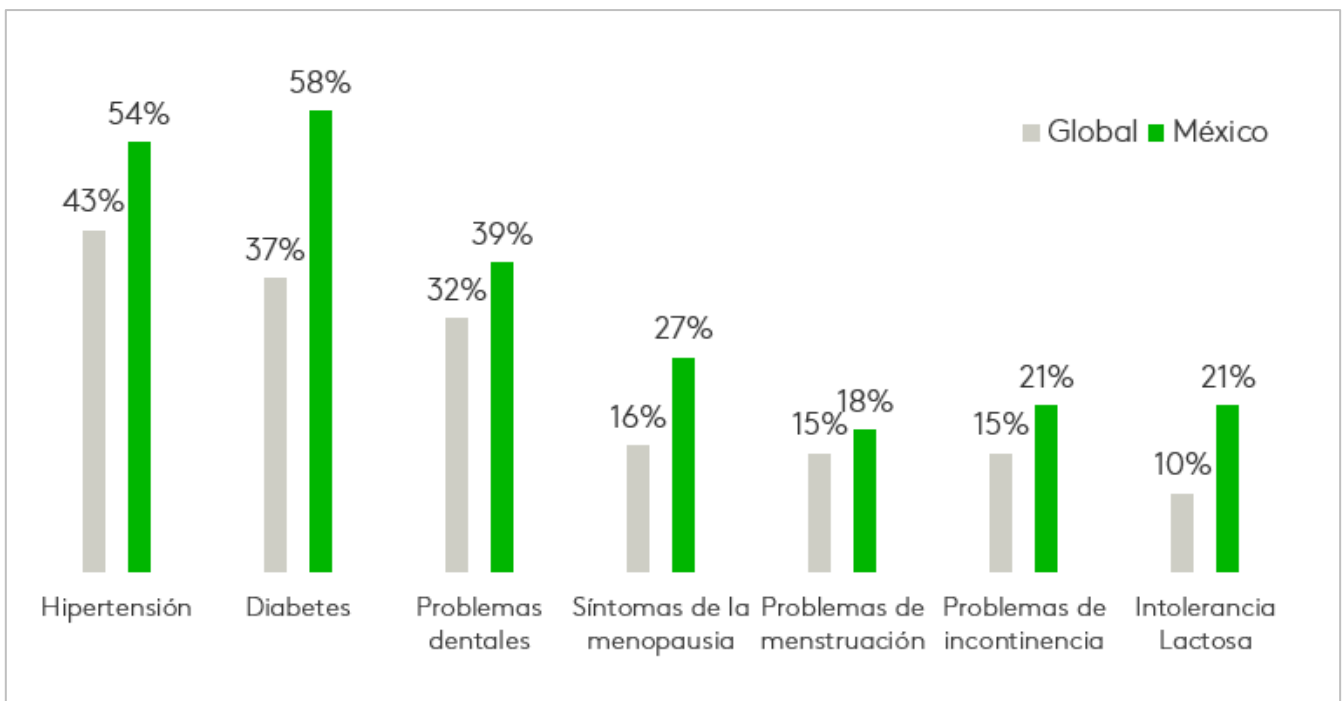
1. Foco en niveles socioeconómicos bajos

Uno de los principales motores de crecimiento para el 2025 serán los niveles socioeconómicos bajos, pues se evidencian más categorías en sus compras incluyendo las Marcas Premium.



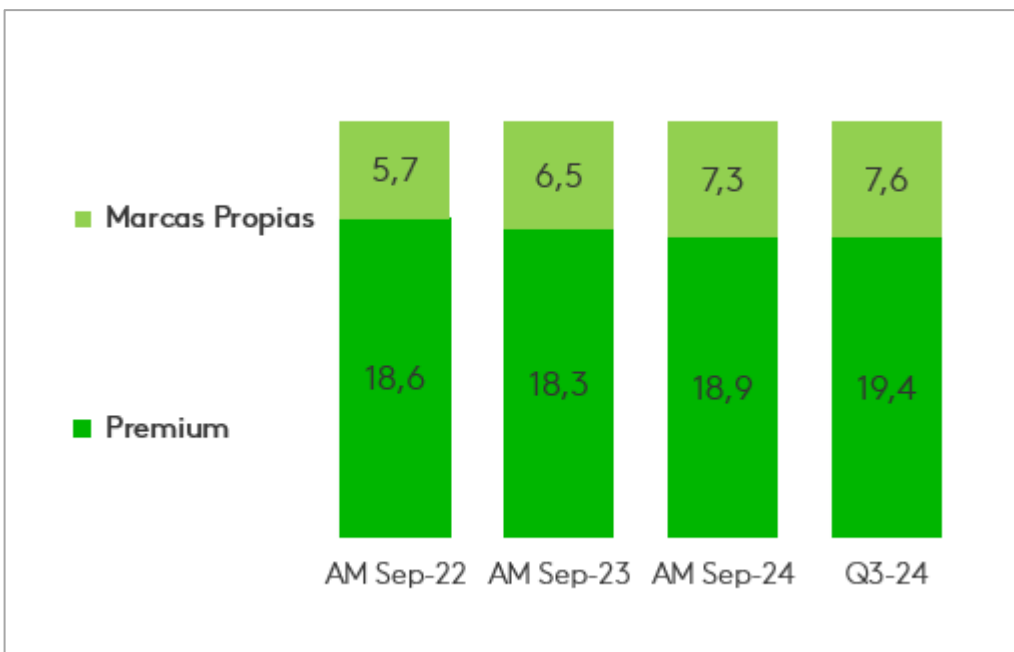
2. Salud como palanca de oportunidad

Los hogares mexicanos están más preocupados por su bienestar, el **3%** ya toman medicamentos para bajar de peso y **7%** suplementos dietéticos. Sus principales preocupaciones son la hipertensión, la diabetes y problemas dentales.



3. ¡Sí valoramos los productos premium!

Dado que las Marcas *Premium* ofrecen una propuesta de valor, los consumidores mexicanos las compran, sin embargo, tienen un reto frente a las Marcas Propias que han ganado terreno en el mercado de productos de consumo masivo.



4. La importancia de los momentos de consumo

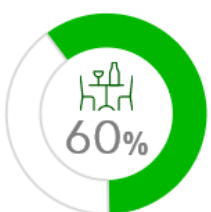
Los momentos de consumo no solo reflejan cambios en las rutinas, sino también una clara veta de crecimiento para las marcas que logren anticipar y responder a estas tendencias.

Los consumidores están buscando opciones más flexibles y convenientes, adaptándose a nuevos estilos de vida. Los alimentos como snacks saludables productos para la media mañana o cenas ligeras pueden capturar estas nuevas ocasiones de consumo.

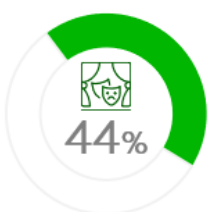
+99 Millones de ocasiones semanales

Promedio Semanal Valle de México, Guadalajara, Monterrey y Sureste

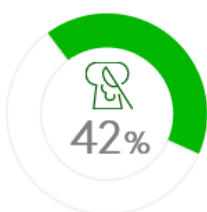
Acciones del Consumidor ante el alza de precios



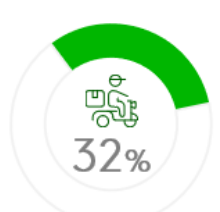
Comer más en casa (Evitar restaurantes)



Recortar gastos de entretenimiento fuera del hogar



Llevar desde casa alimentos y bebidas para consumir fuera



Recortar gastos en comida preparada para llevar o de comida a domicilio

¡Estás a un paso de transformar tus retos en oportunidades! Si quieres aprender a definir cuáles serán tus motores de crecimiento para el 2025.

Contáctanos para más información, escribe a: alfredo.mesa@kantar.com