



KANTAR



Mejora tu estrategia centrándote en los impulsores del cambio de comportamiento

LinkQ
NEXT



Descubre los impulsores de comportamiento que estimularán el crecimiento de tu marca

Para encontrar oportunidades de crecimiento, debemos analizar todos los impulsores que contribuyen a los cambios en el comportamiento de los compradores, desde la Sostenibilidad hasta la Salud y la Comodidad, y todo lo demás.

Nuestra nueva solución LinkQ Next te ayuda a identificar los impulsores de comportamiento que afectan a tu categoría y dimensionar su impacto comercial utilizando los datos de compra del panel, brindándote una imagen completa de lo que impulsa tanto el crecimiento como la caída.

La clave de la efectividad es nuestro modelling y el muestreo preciso basado en el comportamiento en el panel de compra.

La mayoría de los compradores no saben por qué compran y, a menudo, no pueden recordar sus compras. Revelamos todas las motivaciones conscientes e inconscientes detrás de su comportamiento.

Te ayudamos a responder preguntas como:

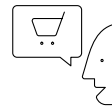
- ¿Qué está impulsando este cambio de comportamiento?
- ¿Qué qué les importa a mis compradores?
- ¿Dónde debo enfocarme para crecer?
- ¿Cómo puedo aumentar mis compradores ocasionales?

Vincula lo que piensan los compradores con lo que realmente hacen, mediante la combinación de entrevistas a panelistas y nuestros datos de compra de los mejores en su categoría. Esto te permite conectarte con grupos específicos que se han cambiado a un competidor, que han aumentado o disminuido su volumen de compras, o que son nuevos o han dejado tu categoría, por ejemplo.

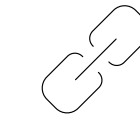
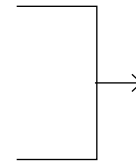
Nuestro enfoque se basa en un modelo analítico que conecta lo que dicen los compradores con lo que realmente hicieron



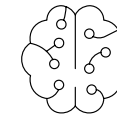
Compra
Basado en el comportamiento de compra real



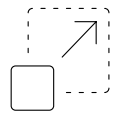
Percepción y Actitudes
Basado en un cuestionario LinkQ



Single source
Vínculo directo entre Compra y Actitudes



Modelo de análisis
Razones Conscientes vs Inconscientes creadas por Worldpanel



Acciones futuras

Impulsamos acciones reales para tu negocio:

Optimiza tu core range

Maximiza tu esfuerzo donde se encuentran las áreas de crecimiento real para tu cartera de marcas

Perfecciona tu plan de innovación

Define un área de enfoque para la innovación y desarrollar oportunidades

Ponte en contacto con nuestros expertos y descubre cómo revelar oportunidades de crecimiento para tu marca.

Para más información, visita www.kantar.com/latin-america

Kesley Gomes
Latam LinkQ Director
KESLEY.GOMES@kantar.com
Kantar | Worldpanel