



# KANTAR



Melhore sua estratégia concentrando-se nos drivers de mudança de comportamento

LinkQ  
**NEXT**



Descubra os drivers comportamentais que estimularão o crescimento da sua marca

Para encontrar oportunidades de crescimento, precisamos olhar para todos os fatores que contribuem para mudanças no comportamento do comprador, da Sustentabilidade à Saúde e Conforto, e tudo relacionado.

Nossa nova solução LinkQ Next ajuda você a identificar os fatores comportamentais que afetam sua categoria e medir o impacto nos negócios usando os dados de compra do painel, fornecendo uma visão completa do que impulsiona o crescimento e a queda.

A chave para a eficácia é a nossa modelagem e amostragem precisa com base no comportamento do painel de compra.

A maioria dos compradores não sabe por que está comprando e muitas vezes não consegue se lembrar de suas compras. Revelamos todas as motivações conscientes e inconscientes por trás de seu comportamento.

## Ajudamos a responder a perguntas como:

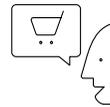
- O que está impulsionando essa mudança de comportamento?
- Com o que meus compradores se importam?
- Onde devo me concentrar para crescer?
- Como posso aumentar os meus compradores ocasionais?

Vincule o que os compradores pensam ao que eles realmente fazem, combinando entrevistas com painelistas e nossos melhores dados de compra. Isso permite que você se conecte com grupos específicos que mudaram para um concorrente, que aumentaram ou diminuíram seu volume de compras, que são novos ou deixaram sua categoria, por exemplo.

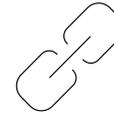
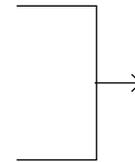
**Nossa abordagem é baseada em um modelo analítico que conecta o que os compradores dizem com o que realmente fizeram.**



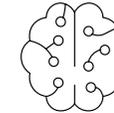
**Compra**  
Com base no comportamento de compra real



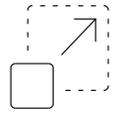
**Percepção e Atitudes**  
Com base em um questionário LinkQ



**Single source**  
Relação direta entre Compra e Atitudes



**Modelo de análise**  
Razões Conscientes vs Inconscientes criadas pela Worldpanel



**Ações futuras**

Promovemos ações reais para o seu negócio:

### Otimize seu core range

Maximize seu esforço onde estão as áreas de crescimento real do seu portfólio de marcas

### Refine seu plano de inovação

Defina uma área de foco para inovação e desenvolvimento de oportunidades

Entre em contato com nossos especialistas e descubra como desbloquear oportunidades de crescimento para sua marca.

Para obter mais informações, acesse [www.kantar.com/latin-america](http://www.kantar.com/latin-america)

**LinkQ REACT**

Understand the changes in consumers behaviour, many of which will be unconscious. Fix the decline as early as possible by uncovering all the reasons behind this behaviour.

**LinkQ NEXT**

Looking at all the drivers contributing to a change in the shoppers' behaviour from sustainability to health and convenience with everything inbetween. We can identify, and then measure, all the behavioural drivers for your category to reveal growth opportunities for your brand.

01

**Growth Strategy**

Looking at how behaviours relate to attitudes means that you can quantify the business value of what the shopper says which helps to guide strategy.

02

**Better Business Decisions**

Deeper understanding of the shopper and their motivations with our model-based approach enables better decision-making and prioritisation across everything from product development to pricing and communications.

03

**Uncover Category Drivers**

Understand what it is that makes a shopper buy a category and identify where the white spaces are so that you can stretch your brand further and find growth opportunities.

04

**Focus on Light Buyers**

Identify the drivers for your light buyers and define a roadmap to grow your business by developing greater frequency and volume from this group.

05

**Halt Decline**

When sales start to reduce or slow down, we can get to the bottom of what the issues. This means you can prioritise depending on business impact and then quickly remediate the situation to stop or reverse the decline.

For more information please contact your local representative or visit [www.kantar.com/findnewshoppers](http://www.kantar.com/findnewshoppers)

**Lionel Germain**  
Global LinkQ Premium Solutions Director  
LIONEL.GERMAIN@kantar.com

**Natalie Babbage**  
Global LinkQ Director  
NATALIE.BABBAGE@kantar.com